



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: NUEVO PAIS  
TIPO PARTIDO CODIGO: 197 ORDEN: DISTRITO CORDOBA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 1/02/2007 De cierre 28/12/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN SELLA, ORLANDO ENRIQUE	DN SLEIMAN, JIAD
DN GIMENEZ, LIDIA EDITH	DN ESCOBAR, JUAN CARLOS
DN OLLOCO, LUIS ALBERTO	DN SOLOHAGA, MARIA TERESA
DN LIGORRIA, JOSE HUGO	DN VEGA, DANIEL RAMON
DN GIMENEZ, PATRICIA RAQUEL	DN GARCIA, GUSTAVO JOSE

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$43.498,55
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$43.498,55</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$48.910,46
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$48.910,46</b>

E. RESUMEN

<b>INGRESOS</b>	<b>\$43.498,55</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$48.910,46</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-5.411,91</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

<b>CREDITOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$48.913,76</b>

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$48.913,76</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$48.913,76</b>

CODIGO 94715

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

DOMINGUEZ JOSE HORACIO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

SELLA MARIA CELESTE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

INGLESE ROSANA DEL CARMEN

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

CORBERO JOSE ROBERTO

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

94715



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$43.498,55
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$43.498,55
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$43.498,55
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	94715



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$48.910,46
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$2.750,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$13.300,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$455,00
5.2.20	Papelería adicional	\$14.801,15
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$7.121,31
5.2.24	Avisos oficiales	\$120,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$7.583,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$2.780,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$48.910,46
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 94715



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$48,913.76
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$48.913,76	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	94715



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-C-2**

**○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS JURIDICAS)**

Denominación	CUIT/L	Fecha	Importe
DOMINGUEZ JOSE HORACIO	20-06600981-6	3/03/2007	2.233,76
DOMINGUEZ JOSE HORACIO	20-06600981-6	20/10/2007	46.680,00
<b>TOTAL</b>			48.913,76
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>	94715	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$48.913,76
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$48.913,76
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$0,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$48.913,76
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 94715